



43 (+43)
Veilig werken op hoogte

Jaarverslag 2021



Totaal certificaten
678 (+58)

Hoofdvestiging
235 (+1)

Nevenvestiging
153 (+3)

23 (-1)
0 (-1)
Hoofdvestiging Nevenvestiging
Groenkeur Boomkwekerijproducten

Boom Veiligheid
Controleur:
1827 (-190)

100 (+1) 115 (+10)
Hoofdvestiging Nevenvestiging
Boomverzorging

Kleurkeur gevorderde: 133 (+94)
21 (+21) 17 (+13)
Nevenvestiging Hoofdvestiging
Kleurkeur Basis: 934 (+533)

Dak- en Gevel
Basis medewerker:
187 (-39)

Dak- en Gevel Gevorderde: 174 (-4)

Dak- en Gevel Aanleg: 32 (+21)

Dak- en Gevel Onderhoud: 46 (+37)

Dak- en Gevel Voorman: 12 (+12)

186 (+1) 148 (+7)
Hoofdvestiging Nevenvestiging
Groenvoorziening

Nevenvestiging: 47 (+4)

Hoofdvestiging:
20 (+2)
Dak en gevelbegroening





Inhoud

Voorwoord.....	3
1 Inleiding.....	4
2 Bureau Groenkeur.....	5
3 Financiële positie.....	5
4 Schemabeheer.....	5
5 Klachtenregister.....	7
6 Communicatie.....	7
Bijlage Communicatie-overzicht 2021.....	10

**'Ondanks corona groeit Groenkeur;
op weg naar een duurzame koers'**

Colofon

Uitgave Stichting Groenkeur
Bovenbuurtweg 27, 6717 XA Ede
085 – 40 107 40
info@groenkeur.nl
www.groenkeur.nl

Voorwoord

Een bijzonder jaar. De aandacht voor groen is nog nooit zo groot geweest. Vanaf dag 1 krijgen we veel vragen over Dak- en gevelbegroening en Kleurkeur. We merken aan alles dat er ondanks Corona een positieve vibe heerst rondom het 'groene' vakgebied.

In 2021 blijft het aantal gecertificeerde bedrijven bij Groenkeur stabiel, ondanks consolidaties die onverminderd doorgaan. Door de groeiende aandacht en vraag naar ecologisch bermbeheer, melden bedrijven zich dankzij Kleurkeur aan. Ook wordt Groenkeur gevraagd bij subsidieverstrekking door lokale en provinciale overheden voor aanleg van groene daken. Bovendien krijgt bij grotere dakprojecten het keurmerk een positie. We zien dit terug in de aanbestedingen. We merken het ook aan het aantal vragen rondom het bedrijfscertificaat van bedrijven die offertes missen omdat ze geen Groenkeur certificaat hebben. Het aantal deelnemers Dak en Gevel groeit dan ook dit jaar.



Het (her)certificeren voor Boom Veiligheid Controleur is lastig tijdens de lockdown. We zien hier een teruggang in aantal gecertificeerden. De vernieuwde opleidingen Dak- en Gevelgroen komen goed op gang er zijn bijna 100 geëxamineerden in 2021. Ook Veilig Werken op Hoogte voor groene daken en gevels is gestart met de eerste groepen in 2021.

In 2021 is de Add on Kleurkeur live gegaan. Inmiddels zijn 17 bedrijven volledig geaudit. In circa 30 aanbestedingen is Kleurkeur een eis geweest. Een mooi resultaat voor een nieuw schema. De Vlinderstichting heeft tot nu toe bijna 1000 Kleurkeur-cursisten in de schoolbanken gezien, met hoge waarderingen. Eind 2021 is het schema nogmaals geëvalueerd en behoefde geen aanpassingen. Het schema voor duurzame boomkwekerijproducten laat een stabiele groep bedrijven zien. Het uitvragen van duurzamer plantmateriaal neemt nog steeds geen grote vlucht in de aanbestedingen.



Alle Groenkeur deelnemers hebben een duurzaamheidsambitie opgesteld. Om hier meer inhoudelijke invulling aan te geven in de schema's is een strategietraject opgestart. Dit heeft geleid tot het instellen van een tijdelijke Technische Commissie Duurzaam Ondernemen. Het doel is om in 2023 duurzaam en circulair werken te hebben geïntegreerd in de bestaande schema's.

Om de personele kwetsbaarheid van bureau Groenkeur te verkleinen is het bestuur samen met de directeur op zoek gegaan naar versterking van het bureau. Dit kan via new business, maar ook via samenwerking gerealiseerd worden. Kleurkeur is hier een voorbeeld van. Afgelopen jaar is er ook veel tijd geïnvesteerd in gesprekken met Stichting Bureau Erkenningen. Dit heeft geleid tot een innige samenwerking vanuit één kantoorlocatie in 2022.

Groenkeur is duidelijk aanwezig in de markt. De communicatie is vooral gefocust op free publicity en partnerships met partijen die ons hierin kunnen ondersteunen. Volgens veel deelnemers zijn wij het hele jaar door duidelijk meer aanwezig geweest. Een woord van dank aan de directeur en medewerkers die, ondanks de beperkingen, op energieke wijze vorm hebben gegeven aan deze zichtbaarheid en de resulterende groei van Groenkeur. Ik kijk dan ook met vertrouwen uit naar de toekomst.

Ineke Mastenbroek
Voorzitter

1 | Inleiding, Groenkeur groeit door

De visie van Groenkeur is een gewaardeerd en onafhankelijk keurmerk te leveren dat wordt ingezet om vakmanschap, kwaliteit en duurzaamheid binnen de groene sector te behouden en te bevorderen. Met dit onafhankelijke kwaliteitskeurmerk kunnen Groenkeur-ondernemers zich onderscheiden op de markt voor groenvoorziening, ecologisch bierbeheer, boomverzorging, dak- en gevelbegroening en duurzamere boomkwekerijproducten.

Groenkeur bevordert het vakmanschap van de groenprofessionals op basis van vastgestelde criteria, de zogenaamde beoordelingsrichtlijnen. Onafhankelijke auditoren van Certificatie Instellingen toetsen en beoordelen of bedrijven het keurmerk verdienen. Aanvullend laat Groenkeur vakdeskundigen onaangekondigde controles uitvoeren.

In dit overzicht doen we verslag van de activiteiten die te maken hebben met het beheer van de beoordelingsrichtlijnen (Groenvoorziening, Boomverzorging, Dak- en Gevelbegroening, Kleurkeur en het productcertificaat Groenkeur Boomkwekerijproducten), de persoonscertificaten, promotie en communicatie en de uitwerking van de beleidsvisie die in 2018 is gemaakt.

Bedrijfs- en productcertificatie

In 2021 heeft Groenkeur zes nieuwe bedrijven kunnen registreren, die alle actief zijn op de zakelijke markt.



Door consolidatie hebben twee bedrijven hun Groenkeur-certificering beëindigd. Een aantal deelnemers heeft extra vestigingen gecertificeerd in 2021. Ook is er een aantal bedrijven gefuseerd waardoor de status van hoofdvestiging naar bijschrijving is gegaan. Het aantal unieke bedrijven met een bedrijfscertificaat bedraagt 212 en bij 23 bedrijven zijn duurzamere boomkwekerijproducten gecertificeerd.

Aantal deelnemers en certificaten	Hoofdvestiging	Nevenvestiging	Totaal Certificaten
31-12-2018	207	131	555
31-12-2019	221	142	598
31-12-2020	234	150	620
31-12-2021	235	153	678

Aantal Certificaten	Hoofdvestiging 31-12-2020	Hoofdvestiging 31-12-2021	Nevenvestiging 31-12-2020	Nevenvestiging 31-12-2021
Boomverzorging	99	100	105	115
Dak- en Gevelbegroening	18	20	43	47
Groenvoorziening	185	186	141	148
Groenkeur Boomkwekerijproducten	24	23	1	
Kleurkeur	4	17		21

Persoonscertificatie

Het aantal Boom Veiligheid Controleurs loopt terug, omdat hercertificering tijdelijk niet mogelijk is in 2021. De eerste cursussen voor Dak- en Gevelmedewerker zijn succesvol afgerond met bijna 100 kandidaten.

Aantal persoonscertificaten:

Aantallen persoonscertificaten	31-12-2018	31-12-2019	31-12-2020	31-12-2021
Boom Veiligheid Controleur	1.901	2.056	2.017	1827
Dak en Gevel Basis medewerker	172	226	226	187
Dak en Gevel Gevorderde	139	177	178	174
Dak en Gevel aanleg nieuw			11	32
Dak en Gevel onderhoud nieuw			9	46
Dak en Gevel voorman				12
Veilig werken op hoogte				43
Kleurkeur basis			401	934
Kleurkeur gevorderde			39	133

Het actuele register van deelnemers is te vinden op www.groenkeur.nl.

2 | Bureau Groenkeur gezond

Een team van drie medewerkers bemenst Bureau Groenkeur. De medewerkers van Groenkeur zijn het jaar gezond doorgekomen. Het ziekteverzuim was zeer beperkt. Vanaf november is er tijdelijk een medewerker van de VHG aan het reintegreren bij Groenkeur.

3 | Financiële positie is goed, tarief omlaag

In 2021 bedraagt de omzet ca € 340.000. Groenkeur sluit het jaar af met een negatief resultaat van € 14.700. In verband met de samenwerking met Bureau Erkenningen is er vaker door het bestuur vergaderd dan begroot. Tevens zijn er hierdoor extra advieskosten gemaakt. Er is wederom veel tijd en geld besteed aan communicatie. Er is geïnvesteerd in zichtbaarheid in bladen, digitale bijeenkomsten en slechts één beurs. De website is aan de voorkant en de achterkant verbeterd. De website is nog sneller geworden en sluit beter aan op de vindbaarheid in Google. De innovatie reserve is gebruikt om invulling te geven aan Duurzaam en Circulair werken. Gezien de solide financiële positie en omdat geen aanvullende vermogensopbouw nodig is, besluit het bestuur de tarievenstructuur in 2021 aan te passen. Hierdoor kan de deelnemersbijdrage voor 2021 en verder worden verlaagd, dit had groot effect op het uiteindelijke resultaat. We verwachten dat de komende jaren het resultaat weer positief zal eindigen.

De accountant heeft de boeken gecontroleerd en constateert dat de jaarrekening een getrouw beeld geeft.

4 | Schemabeheer op orde

4.1 | Bestuur vergadert intensief

Het bestuur komt in 2021 tien keer, voornamelijk online, bijeen. Een druk bestuursjaar. Dit had alles te maken met de gesprekken over de samenwerking met Bureau Erkenningen. In verband met deze samenwerking heeft het bestuur eenmalig ook samen met het College van Deskundigen gesproken.

Net als in de voorgaande jaren zijn de resultaten van de onaangekondigde controles in 2020 en 2021 positief. De opdrachtgevers zijn in het algemeen zeer tevreden over de Groenkeur deelnemers en het

afgeleverde werk. De vakmensen die de controles uitvoeren, beoordelen de kwaliteit, de vakbekwaamheid van de medewerkers en genomen verkeersmaatregelen in 93% van de gevallen als 'goed' tot 'zeer goed'.

De positieve resultaten van de 21 onaangekondigde controles onderstrepen de kwaliteit en vakbekwaamheid van de Groenkeur bedrijven; niet alleen in de geplande reguliere audits maar ook onaangekondigd tijdens het werk.

Het bestuur stelt in december de begroting 2022 en daarmee het bijdragenbesluit 2022 vast.

4.2 | Schemabeheer

4.2.1 | College van Deskundigen, veel werk onder handen

Het schemabeheer is bij Groenkeur belegd bij het College van Deskundigen. Dit college is samengesteld uit een vertegenwoordiging van marktpartijen. Het college stelt de inhoud vast van de beoordelingsrichtlijnen en schema's voor persoonscertificatie. Op deze wijze bepaalt de markt gezamenlijk (publieke sector, zakelijke klanten, ondernemers en andere betrokkenen) 'de maat' van de groene kwaliteit.

Het college vergadert in 2021 tweemaal, met als belangrijke agendapunten het integreren van duurzaamheid binnen de Groenkeur-beoordelingsrichtlijnen, het examendocument Kleurkeur en de evaluatie van de Kleurkeur-richtlijnen die per 1 januari 2021 zijn vastgesteld als add-on op de beoordelingsrichtlijn Groenvoorziening. Alle BRL-en zijn opnieuw gevalideerd.

Voor 2022 zal het verder invullen van het keurmerk Groenkeur met het thema duurzaam ondernemen aan bod komen. Dit moet leiden tot een herziening van de beoordelingsrichtlijnen per 1 januari 2023. Het thema duurzaamheid vormt het belangrijkste onderdeel van de herziening. De herziening biedt tevens de mogelijkheid ook de overige eisen onder de loop te nemen. De plannen voor de herziening zullen in het najaar van 2022 worden voorgelegd aan de deelnemers en andere belanghebbenden.



Vanaf 1 januari 2019 worden Groenkeur Boomkwekerijproducten gecertificeerd op basis van het SMK-schema *On the way to PlanetProof*. Certificaathouders kunnen nu kiezen voor het PlanetProof-logo en/of het Groenkeur-logo, afhankelijk van de wensen van de markt. Het aantal bedrijven met boomkwekerijproducten onder Groenkeur is in 2021 gedaald met 1 bedrijf.

Het College van Deskundigen is in 2021 uitgebreid met:

- De heer Jan-Willem Obbink - vakgroepleider groen bij het ingenieursbureau van de gemeente Amsterdam, namens de publieke afnemers;
- De heer Erik Punt - algemeen directeur bij De Eijk Groep, namens de groenvoorzieners.

4.2.2 | Technische commissies bijeen

Elke beoordelingsrichtlijn kent zijn eigen technische commissie. De technische commissies vergaderen in principe één keer per jaar en worden dan gevraagd de schema's te valideren. De technische commissies kunnen ook tussentijds worden geraadpleegd voor het inwinnen van advies. In 2021 is een nieuwe (tijdelijke) technische commissie 'Duurzaam ondernemen' in het leven geroepen om voorstellen te doen voor de invulling van het thema duurzaamheid in de Groenkeur beoordelingsrichtlijnen. Deze voorstellen zijn verder besproken in de technische commissies Groenvoorziening, Boomverzorging en Dak- en Gevelbegroening in

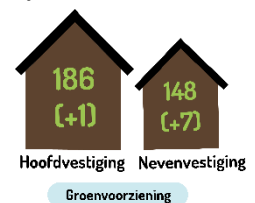


oktober/november 2021. Daarnaast is de Technische Commissie Kleurkeur actief betrokken geweest bij de evaluatie van Kleurkeur 2021.

De validatie van de persoonscertificatie verloopt ook via de technische commissies. Samen met de branchevereniging VHG vindt een verdere verkenning plaats naar een doorlopende leerlijn voor de Boomverzorging.

4.2.4 | Harmonisatie, op locatie bij Kleurkeur deelnemer

Ruim twintig auditoren beoordelen of het kwaliteitsmanagementsysteem en de geleverde producten van de Groenkeur-ondernemer voldoen aan de eisen uit de beoordelingsrichtlijnen. Een Groenkeur-ondernemer moet voldoen aan alle eisen uit de beoordelingsrichtlijn. Voor de uniformiteit van de bedrijfs- en projectcontroles komen de auditoren in 2021 eenmaal bij elkaar tijdens een harmonisatiebijeenkomst bij een van de Kleurkeur deelnemers. Aan de hand van praktijksituaties bespreken de auditoren punten voor afstemming. Waar nodig worden harmonisatieafspraken gemaakt, die daarna worden voorgelegd aan het College van Deskundigen ter goedkeuring. In 2021 betreft dat een besluit in het kader van Kleurkeur. Groenkeur publiceert de harmonisatieafspraken op haar website.



4.2.5 | Interne audit op kwaliteit schemabeheer

Als lid van de Vereniging van Schemabeheerders zijn we gehouden aan het handhaven van de hoge kwaliteit van het schemabeheer. De organisatie is hierop afgestemd. In 2020 is een, door de vereniging verplichte, externe audit conform NTA 8813 uitgevoerd. Uit deze beoordeling zijn geen tekortkomingen en verbeterpunten gekomen. Een mooi compliment aan de organisatie. In 2022 staat opnieuw een externe audit op de agenda.

4.2.6 Assetmanagement, nieuw vakgebied

In de openbare ruimte komt assetmanagement ook in de groene buitenruimte als beheermiddel opzetten. Hiermee sluit groen aan op de wijze van werken die bij veel 'asset' beheerders gebruikelijk is. Dit vraagt ook nieuwe expertise in de markt. Daarom heeft Groenkeur samen met Helix een examendocument opgesteld en een eerste proef met een opleidingsgroep gedraaid. Dit vroeg nog de nodige verbeterlagen om in 2022 van start te kunnen gaan. Dit onderwerp is ook besproken in de TC Groenvoorziening en TC Boomverzorging en het College van Deskundigen. De versnipperde kennis in het groen en in specifiek bij bomen vraagt vanuit de opdrachtgevers om een platform om de aanwezige ervaringen en kennis te bundelen. In 2021 is meerdere keren over dit onderwerp met relevante partijen gesproken om te onderzoeken of er een platform gemaakt kan worden. De gesprekken hierover gaan voort in 2022.

5 | Klachtenregister goed geregeld

In 2021 heeft Stichting Groenkeur geen klachten ontvangen.

6 | Communicatie, gericht op zichtbaarheid

Uitgangspunt voor de communicatie in 2021 is het maximaal creëren van free publicity op basis van inhoud en uitvoeren van het promotieplan. is onder andere gerealiseerd door het maandelijks uitgeven van de nieuwsbrief en het realiseren van persmomenten, strategische samenwerkingen, berichtgeving in de gele bladen en diverse advertorials. Onze directeur schrijft regelmatig columns die over actuele thema's gaan. Voor het eerst zijn ook animaties ingezet om de boodschap van Groenkeur te vertellen en uit te leggen.

Bovendien is het jaarverslag in animatie en met iconen in dezelfde stijl opgemaakt en als extra cover bij het vakblad Stad+Groen verschenen.

Verder zijn met het uitreiken van oorkondes bestaande en nieuwe deelnemers uitgelicht in artikelen in de pers. Dit werkt positief voor de deelnemer, maar levert ook extra betrokkenheid op bij Groenkeur.

Om de snelheid en presentatie van de website met name op mobiel te verbeteren, is externe hulp ingeschakeld. De website is een stuk sneller geworden en met de inzet van Google campagnes staat de website hoog in de rankings op Google.

6.1 | Doelgroepen en promotieactiviteiten basis voor nieuwe strategie

De stichting onderscheidt verschillende doelgroepen.

Primair: zakelijke opdrachtgevers, Groenkeur-deelnemers, potentiële deelnemers (prospects)

Secundair: (vak)pers en overig 'groen (geïnteresseerd) publiek'.



De gegevens van Groenkeur-deelnemers en houders van Groenkeur-persoonscertificaten worden gepubliceerd op de Groenkeur-website. Dit bestand is up-to-date. Het centrale register van deelnemers staat centraal. Naar aanleiding van de strategiediscussie en het creëren van persona's is de site naar doelgroep ingericht en de communicatie hierop aangepast. Van elke persona is een animatie gemaakt.

Qua communicatiemiddelen kiest de stichting ervoor in gerichte media te adverteren in combinatie met redactionele artikelen. Focus in 2021 ligt op het brengen van de meerwaarde van Groenkeur-certificaten voor opdrachtgevers én groenaanemers. Trends zoals klimaatverandering, duurzaamheid en circulariteit nemen een belangrijkere plaats in binnen het maatschappelijk leven.



De stichting maakt gebruik van de sociale media voor het verbreden en/of intensiveren van het contact met relevante doelgroepen. Aan het einde van 2021 heeft Groenkeur 1.223 (2020:1.205) Twitter-volgers. Ook heeft Groenkeur een bedrijfspagina op LinkedIn met relevant nieuws met 1.781 (2020:1.630) volgers. Nadat wij de Facebook in 2020 weer hebben geactiveerd, heeft deze pagina 247 volgers (2020: 121). De groei op Instagram zette door en groeide naar 354 volgers (2020: 199).

Deelnemers en andere geïnteresseerden ontvangen in 2021 12 keer de digitale nieuwsbrief 'Groenkeur Update'. Eénmaal verschijnt een 'Groenkeur Nieuwsflits' over de mogelijke samenwerking tussen Stichting Groenkeur en Stichting Bureau Erkenningen.

In 2021 vond alleen de Vakbeurs Openbare Ruimte in Utrecht doorgang. Deze editie was zeer basic van vorm: stand en een lezing. De kwaliteit van de gesprekken met bezoekers én de ophaalde informatie tijdens de lezing was van hoog niveau. Vooral Kleurkeur was een warm onderwerp van gesprek.

6.2 | Partners in Communicatie ondersteunen Groenkeur

Groenkeur is als partner van Expoproof prominent aanwezig rondom de Vakbeurs Openbare ruimte. Met een workshop en prominente plek bij de entree waren we goed zichtbaar en hadden dit jaar veel aanloop van bezoekers.





Jaarverslag Stichting Groenkeur 2021



Als deelnemer aan de Groene Stad liften we mee op communicatiemogelijkheden en maken we gebruik van de factsheets en andere middelen in de communicatie van een gezonde groene stad. Als kennispartner werkt Groenkeur samen met NL Greenlabel. Het helpt Groenkeur om gezamenlijk op te trekken in het promoten van een duurzame en **groene stad**. Waarbij de boodschap van Groenkeur is: "Doe het goed en gebruik een Groenkeur aannemer."

MVO Nederland is een groot netwerkplatform. Partnership van MVO helpt ons om met nieuwe partijen in gesprek te komen en Groenkeur onder de aandacht te brengen. Vanuit MVO Nederland is ook een vertegenwoordiger actief in het College van Deskundigen van Groenkeur.



Stichting Groenkeur is lid van de **Floriade Business Club** om ook op de Floriade aandacht te krijgen voor kwaliteit in de aanleg en onderhoud van het groen.

Sinds begin 2018 is Stichting Groenkeur partner van het samenwerkingsverband Green Deal Groene Daken sinds 2021 **het Nationaal Dakenplan** geheten. Dit platform is zichzelf opnieuw aan het uitvinden, waardoor er nog maar weinig profijt van te merken is.



VvS Vereniging van Schemabeheerders Vanaf de oprichting eind 2018 is Stichting Groenkeur lid van de **Vereniging van Schemabeheerders (VvS)**. Van deze vereniging kunnen onafhankelijke schemabeheerders lid worden, die schema's voor certificatie, inspectie en keurmerken (conformiteitsbeoordeling) ontwikkelen en beheren. Onafhankelijk betekent in dit verband dat deze schemabeheerders niet zelf conformiteits-beoordelingen uitvoeren of gelieerd zijn aan een conformiteitsbeoordelende instantie.

Vanaf 2021 is Groenkeur kennispartner van het platform voor de fysieke leefomgeving **Biind**. Klimaat, leefbaarheid, bereikbaarheid, duurzaamheid, verslimming, vergroening, vergrijzing vragen om een bundeling van krachten. Biind brengt die bij elkaar via het delen van kennis en nieuwe inzichten..



**'Voor grip op een groene en gezonde
openbare ruimte
vertrouwen
opdrachtgevers én aannemers
op Groenkeur'**



Bijlage | Communicatie-overzicht 2021

Alle input voor onderstaande infographix is ook na te lezen op de [website](#) van Groenkeur.

