



2020



EEN TOEKOMSTPERSPECTIEF VOOR KWALITEIT IN GROEN



Voorwoord

Stichting Groenkeur bestond in september 2013 10 jaar. Een goed moment om stil te staan bij de successen die het afgelopen decennium zijn behaald. Daarnaast bij uitstek een logisch moment om naar verbeterpunten voor de toekomst te kijken. Met "Groenkeur 2020" presenteert Stichting Groenkeur haar visie op 2020. Geen gedetailleerd beleidsplan maar een stip iets verder op de horizon. Waar gaan de groene sector en Groenkeur naar toe? En wat betekent dit voor de keuzes die Groenkeur gaat maken?

Stichting Groenkeur heeft er bewust voor gekozen een bondige visie op te stellen. Geen dik boekwerk maar een beknopt en naar ik hoop lezenswaardig document waarin u de speerpunten aantreft. Het achterliggende analyse-document is voor deelnemers verkrijgbaar via het secretariaat van bureau Groenkeur.

Omdat Stichting Groenkeur veel waarde hecht aan de mening van marktpartijen en deskundigen zijn zes discussiebijeenkomsten over Groenkeur 2020 georganiseerd. De deelnemers aan de bijeenkomsten hebben veel bruikbare input geleverd voor deze visie. Stichting Groenkeur wil iedereen die hieraan een bijdrage heeft geleverd hartelijk danken.

Ik hoop van harte dat Groenkeur 2020 bijdraagt aan uw begrip van en belangstelling en waardering voor Groenkeur. Daarnaast is het ons kompas voor de koers die we willen varen. Een koers die moet zorgen voor een verdere ontwikkeling van Groenkeur.

Ik wens u veel leesplezier toe.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sjaak Langeslag'.

Sjaak Langeslag
Voorzitter Stichting Groenkeur



MISSIE, VISIE EN SPEERPUNTEN

STICHTING GROENKEUR 2020

Het bestuur van Stichting Groenkeur bepaalt met Groenkeur 2020 haar koers voor de toekomst. Een aanscherping van de in 2003 gedefinieerde missie en visie is een logische stap.



DE MISSIE NAAR 2020

Groenkeur wil met de ontwikkeling en het beheer van certificatiesystemen staan voor groei in kwaliteit, vakmanschap en klanttevredenheid in de groene sector.

DE VISIE NAAR 2020

Groenkeur is een gewaardeerd onafhankelijk keurmerk met als doel vakmanschap in de groene sector te bevorderen en te behouden en daarmee te dienen als selectiecriteria voor tevreden opdrachtgevers.

VIJF SPEERPUNTEN ALS BASIS:

1. AANTOONBARE KWALITEIT VAN HET EINDPRODUCT
2. AANTOONBARE KWALITEIT VAN DE BEDRIJFSVOERING
3. AANTOONBARE MEERWAARDE VOOR DE DEELNEMER
4. AANTOONBARE MEERWAARDE IN DE GROENE SECTOR
5. AANTOONBARE BETROUWBAARHEID, BEKENDHEID EN ONAFHANKELIJK SELECTIECRITERIUM

“Groenkeur blijft werken aan het kwaliteitskeurmerk voor de groensector en haar klanten”



VAN WOORD NAAR DAAD

- De visie Groenkeur 2020 vertaalt zich in beleidsplannen, jaarplannen en communicatieplannen, inclusief het nader stellen van prioriteiten en budgettering.
- De uitwerking van de visie is een doorlopend proces. Stichting Groenkeur betreft hierbij nadrukkelijk en interactief haar achterban.
- Stichting Groenkeur informeert haar deelnemers via de nieuwsbrief en andere media regelmatig over ontwikkelingen in de uitrol van de visie 2020.

Aantoonbare kwaliteit van het eindproduct

Groenkeur staat voor aantoonbare kwaliteit. Zowel aanbieders als afnemers zijn het hierover eens. Toch is kwaliteit nooit af. Groenkeur legt richting 2020 meer de nadruk op aantoonbare kwaliteit van het eindproduct.

UITWERKING

- Het eindproduct ademt kwaliteit. Groenkeur blijft investeren in vakmanschap en opleidingen. Kwaliteit moet ertoe doen!
- Het op niveau houden en verbeteren van de onafhankelijke audits. Deze zijn cruciaal voor de geloofwaardigheid van Groenkeur.
- Het vergroten van de inhoudelijke kennis bij de auditoren. Zo kunnen zij ook beter oordelen over productkwaliteit. De audits blijven gericht op het beheersen van de processen.
- De uitwerking en invoering van een systematiek van onaangekondigde controles tijdens uitvoering van opdrachten. Deze geven een belangrijke impuls aan het verder verbeteren van de kwaliteit van het eindproduct.





SPEERPUNT 2

Aantoonbare kwaliteit van de bedrijfsvoering

Groenkeur heeft een belangrijke rol gespeeld in de professionalisering van het vak. Hierbinnen lag de nadruk sterk op de kwaliteit van processen binnen de bedrijven. Voor de afnemer gaat het echter primair om de kwaliteit van het eindproduct. Tegelijkertijd blijft de aandacht voor kwaliteit van processen en bedrijfsvoering belangrijk.

UITWERKING

- De omslag naar meer aandacht voor het product vraagt vooral om een andere manier van denken en doen van gecertificeerde bedrijven.
- De beeldkwaliteit van het eindproduct moet in het aanbod een belangrijke rol spelen. De Groenkeur-ondernemer heeft hierin een adviserende rol. Het is noodzakelijk duidelijke afspraken te maken met de klant over het eindproduct. Bij de oplevering dient de klant dit eindproduct te controleren en het resultaat te accepteren.
- De beoordelingsrichtlijnen blijven op het huidige niveau. Groenkeur doet geen inhoudelijke concessies aan de kwaliteit. Stichting Groenkeur betreft de praktijk nog intensiever bij het beheer van de beoordelingsrichtlijnen.
- Het verbeteren van de kennis en kunde van opdrachtgevers



over kwaliteit. Om meer te sturen op productkwaliteit moeten de opdrachtgevers in staat zijn een duidelijke kwaliteitsomschrijving van het product te geven en vervolgens te beoordelen. Opdrachtgevers moeten hierin nader begeleid worden.

- Groenkeur-gecertificeerde bedrijven ontzorgen en beperken risico's voor opdrachtgevers. Zij zijn zich bewust van de belangrijke rol die zij spelen in de realisatie van het afgesproken eindproduct.

Aantoonbare meerwaarde voor de deelnemer

Groenkeur-certificaathouders kijken naar de toegevoegde waarde van Groenkeur voor het eigen bedrijf. Dit is logisch en terecht. Groenkeur krijg je niet voor niets. Dit vraagt om een flinke investering. Hoe verdient deze investering zich terug? Voor veel certificaathouders zit toegevoegde waarde in de vraag naar Groenkeur. Groenkeur moet voor de opdrachtgever een belangrijk selectie criterium zijn. Stichting Groenkeur vindt het cruciaal dat het certificaat van toegevoegde waarde is voor de certificaathouder en gaat hierin verder investeren.

UITWERKING

- Doorlopende communicatie over het bestaan en de meerwaarde van Groenkeur. Het blijven communiceren over de unieke eigenschappen van Groenkeur. Dit zijn: het op orde hebben van de interne organisatie, onafhankelijke controle, kwaliteit, service en garantie. Groenkeur zorgt voor communicatie en ondersteunt ook de certificaathouders hierin.

- Een gerichte dialoog met specifieke doelgroepen zoals gemeenten, bestekschrijvers, architecten, facilitair managers, adviesbureaus (bestekschrijvers), CROW, STABU, Bouwend Nederland, architecten (BNA), stedenbouwkundigen en landschapsarchitecten.

- Een verdere verbetering en intensivering van de contacten vanuit bureau en bestuur Stichting Groenkeur met deelnemers, potentiële deelnemers en (georganiseerde) afnemers.



- Een actieve rol in beleidstrajecten zodat Groenkeur in relevant nieuw (overheids)beleid een stevige plaats krijgt.

- Het zoeken naar samenwerkingsmogelijkheden gericht op het in beweging krijgen van de consumentenmarkt.



SPEERPUNT 4

Aantoonbare meerwaarde in de groene sector

De missie en visie van Stichting Groenkeur geven een duidelijke focus in de activiteiten. Deelnemende bedrijven verwachten van Groenkeur geen aanvullende diensten en producten. Wel liggen er kansen voor ontwikkeling van beoordelingsrichtlijnen in andere schakels in de keten. Nader onderzoek hierover is gewenst. Verder is het motto heel duidelijk “Schoenmaker blijf bij je leest”. Bureau Groenkeur is deskundig en heeft autoriteit.

UITWERKING

- Blijven focussen op de kernactiviteiten: ontwikkeling en beheer van certificatiesystemen. Groenkeur wordt geen nieuwe brancheorganisatie of adviesbureau en biedt geen producten aan waarin andere partijen veel beter zijn.
- Het nader verkennen en uitwerken van kansen voor certificatiesystemen in nabije markten. Interessante markten kunnen zijn: boomkwekers, directievoerders, bestekschrijvers, stedenbouwkundigen, landschapsarchitecten, tuinarchitecten en (boomtechnische) adviesbureaus.
- Bewustwording over de meerwaarde van contracteren van gecertificeerde bedrijven.
- Blijvende accreditatie van de beoordelingsrichtlijnen die van toepassing zijn in de zakelijke markt.





SPEERPUNT 5

Aantoonbare betrouwbaarheid, bekendheid en onafhankelijk selectiecriterium

De toekomst van Groenkeur wordt voor een belangrijk deel bepaald door de positie in de markt en samenleving. Vanzelfsprekend moeten de beoordelingsrichtlijnen helemaal op orde zijn en voldoen aan (inter)nationale normen voor accreditatie door de Raad voor Accreditatie. Dit is een basisvoorwaarde. Daarnaast is het cruciaal dat Groenkeur alom bekend is en gerespecteerd wordt. Stichting Groenkeur blijft zich daarom inzetten voor de promotie van het keurmerk.

UITWERKING

- De bekendheid en waardering van Groenkeur bevorderen op basis van een communicatie- en PR-plan.
- Een actieve ondersteuning en stimulering van de certificaathouders. Zij kunnen Groenkeur in de eigen communicatie nadrukkelijk meenemen.
- Het daar waar mogelijk stimuleren van een echte tuincultuur in Nederland zoeken naar samenwerkingsmogelijkheden. Zeker voor een omvangrijke en versnipperde consumentenmarkt voor tuinaanleg en -onderhoud is actie en samenwerking nodig. Meer bewustwording over de meerwaarde van groen!
- Een open houding ten opzichte van andere relevante stakeholders. Stichting Groenkeur zoekt de dialoog en waar mogelijk samenwerking.





OVER STICHTING GROENKEUR

GOED OP WEG

Stichting Groenkeur is sinds haar oprichting in 2003 uitgegroeid tot het onafhankelijke kwaliteitslabel voor de groene sector. Groenkeur bevordert het vakmanschap van groenprofessionals op basis van vastgestelde kwaliteitsnormen.

Op dit moment heeft Groenkeur vier beoordelingsrichtlijnen in beheer:

1. Tuinaanleg & Tuinonderhoud
2. Groenvoorzieningen
3. Boomverzorging
4. Dak & Gevelbegroening

De ontwikkeling van een vijfde beoordelingsrichtlijn, namelijk die voor het duurzaam produceren van boomkwekerijproducten wordt naar verwachting in het voorjaar van 2014 afgerond.

Naast deze richtlijnen voor bedrijven beheert Groenkeur ook twee schema's voor persoonscertificaten te weten:

1. Boom Veiligheid Controleur
2. Daktuin & Gevelgroen
(basised medewerker en gevorderde)



Stichting Groenkeur laat haar schemabeheer accepteren door de Raad van Accreditatie. Daarmee voldoet de normering aan internationale eisen en wordt de onafhankelijke status van ontwikkeling, beheer en controle geborgd. Behalve het beheer van de beoordelingsrichtlijnen vormt promotie van deze richtlijnen en het keurmerk Groenkeur zelf een belangrijke taak van het bureau van Stichting Groenkeur. Aan verschillende doelgroepen wordt informatie verstrekt om de inhoud van de richtlijnen en de meerwaarde ervan voor deelnemers en afnemers voor het voetlicht te brengen.

Vanzelfsprekend ligt de promotie ook voor een groot deel bij de certificaathouders zelf; in hun eigen communicatie dienen ze Groenkeur uit te dragen.

Aan de hand van een onafhankelijke toetsing wordt beoordeeld of bedrijven het keurmerk verdienen. Om de kwaliteit van het keurmerk te kunnen blijven garanderen organiseert Groenkeur nazorg op terreinen van garantie, nakoming en geschillen.

ORGANISATIE

Stichting Groenkeur is een zelfstandige stichting. Via het bestuur, twee colleges van deskundigen, zes commissies, diverse ad-hoc projectgroepen en een uitvoerend bureau zijn meer dan 70 deskundigen uit de groene sector actief. Betrokkenen zijn zowel afnemers, aannemers, adviseurs en vertegenwoordigers van overheden als een consumentenorganisatie. Het bestuur is eindverantwoordelijk voor alle activiteiten van de stichting en bestaat uit zes leden.

Bureau Groenkeur fungeert als secretariaat en is verantwoordelijk voor de uitvoering van alle activiteiten van de stichting. De voornaamste taken zijn het beheer van de richtlijnen, promotie van het keurmerk en het bijhouden van de deelnemersadministratie. Tevens ondersteunt het bureau alle bestuurlijke organen en commissies.

DE GROENKEUR-CERTIFICAATHOUDER

Het aantal certificaathouders Groenkeur heeft zich de afgelopen jaren gestaag ontwikkeld en deze groei zet zich nog door. Een actueel overzicht van gecertificeerde bedrijven is te vinden op www.groenkeur.nl.

Deelnemers hechten sterk aan Groenkeur en vinden het belangrijk dat Groenkeur er is. Over het algemeen zijn de deelnemers van mening dat Groenkeur een belangrijke bijdrage heeft gespeeld in de professionalisering van het vak en de kwaliteit van de bedrijfsvoering.



DE AFNEMER

Consumentenuitgaven en overheidsbestedingen zijn de laatste jaren teruggelopen. Daarnaast is in zowel de particuliere markt (hoveniers) als in de professionele markt (overheid en zakelijke markt) de concurrentie groot. Gevolg is dat er in de groene sector de afgelopen jaren diverse bedrijven zijn afgefallen door faillissement of bedrijfsbeëindiging. Ook is duidelijk dat afnemers meer en meer selecteren op prijs. Dit geeft een neerwaartse prijsdruk in zowel de particuliere als professionele markten. Voorgaande maakt het voor de Groenkeur-certificaathouder een uitdaging om op basis van kwaliteit als onderscheidend criterium te concurreren.

ANDERE (KEUR)MERKEN

In de markten voor groenvoorziening, boomverzorging en dak- en gevelbegroening is Groenkeur uniek. Er zijn geen vergelijkbare kwaliteitskeurmerken. In de consumentenmarkt proberen ondernemers zich op allerlei manieren te onderscheiden. Dit heeft geleid tot een wildgroei aan merken en pseudo-keurmerken. Voor ondernemers en afnemers is Groenkeur zeer transparant. Alle richtlijnen zijn openbaar, zodat iedereen weet waaraan een Groenkeur-bedrijf moet voldoen. Groenkeur staat voor onafhankelijke controles bij de certificaathouder.





Stichting Groenkeur

Postbus 1010

3990 CA Houten

T 030 - 659 5663

E info@groenkeur.nl

I www.groenkeur.nl